

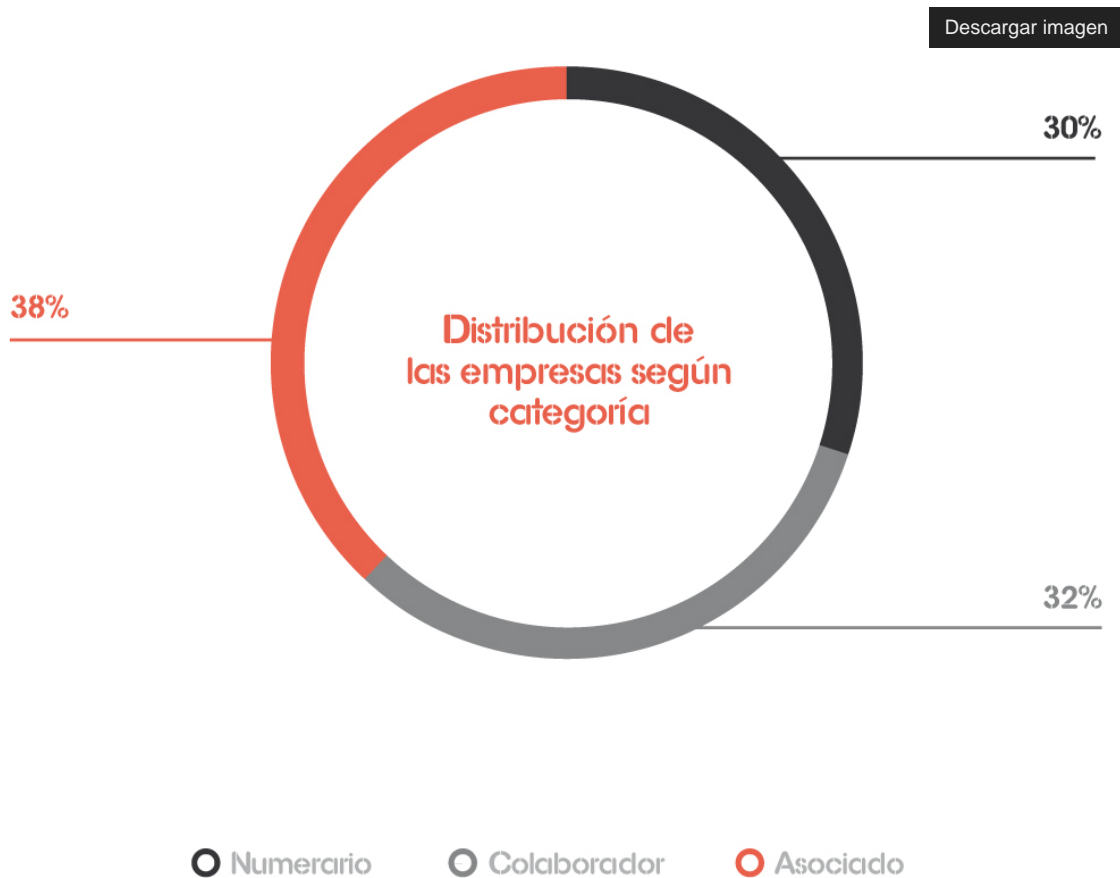
11.1 Más de 150 empresas miembros

Tras triplicar su número de miembros en sus primeros tres años de existencia, Corporación Tecnológica de Andalucía entró en 2009 en una etapa de consolidación de las empresas miembros con aumento más paulatino, mientras que en 2015 y 2016 volvió a activarse la incorporación de empresas a un ritmo más rápido. En concreto, en 2016 se incorporaron tres empresas, hasta un total de 156: Knowdle Media Group, Singular People y Auditel Ingeniería.

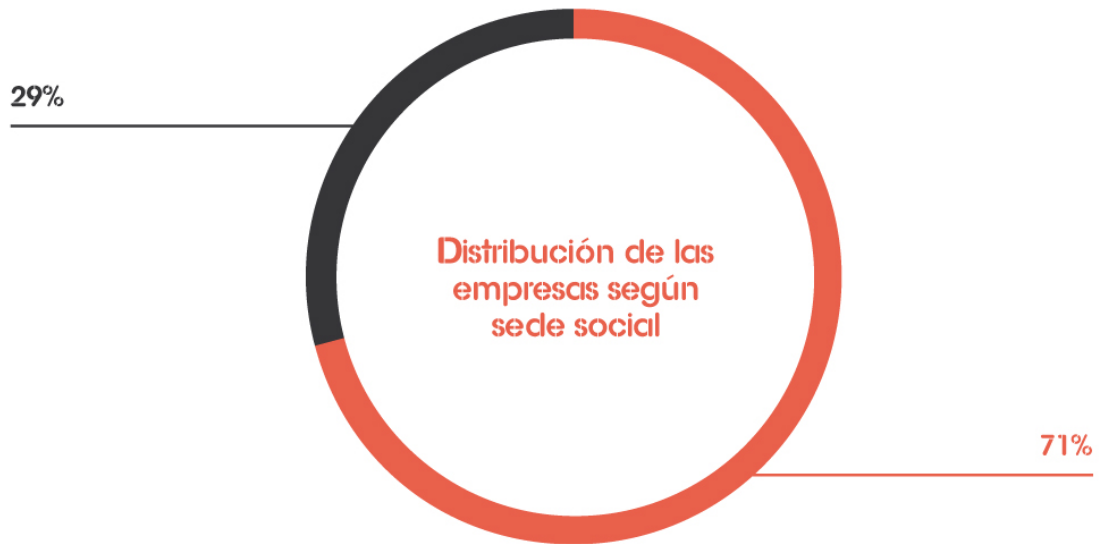
En el momento de su creación, la totalidad de los miembros pertenecía a la categoría de numerario, pero en la actualidad casi el 70% se enmarcan en las categorías creadas para pymes, con lo que se está cumpliendo uno de los objetivos estratégicos de la Fundación de incorporar a pequeñas y medianas empresas en el proceso de la innovación.

En cuanto a la composición geográfica, si bien existe desde el inicio una importante representación de empresas y entidades financieras nacionales, en la actualidad más del 80% de los miembros son andaluces, lo que demuestra la fuerte implantación territorial de la Corporación en la comunidad.

En las siguientes gráficas, puede observarse la distribución de las empresas miembros en función de su categoría y su sede social:



Descargar imagen



○ Nacionales ○ Andaluzas